

**Dagmar Dreiner**

**Von:** HRF [newsletter@hrf.de]  
**Gesendet:** Mittwoch, 18. April 2012 12:16  
**An:** René Dreiner  
**Betreff:** HRF Newsletter 04/2012 +++ 25 Jahre HRF Softwarelösungen +++  
**Kennzeichnung:** Zur Nachverfolgung  
**Kennzeichnungsstatus:** Rot



Erkennen, was  
erfolgreich macht.



[Branchen & Prozesse](#)

[Lösungen](#)

[Service](#)

[News & Termine](#)

[Wir über uns](#)

**Guten Tag René Dreiner,**

Die HRF GmbH & Co. KG kann auf eine 25-jährige Geschichte als Softwareanbieter in der Kfz-Branche zurückblicken. Unternehmen arbeiten mit der Software von HRF, die meisten von ihnen sind Autohäuser und Werkstätten.

Im aktuellen Newsletter berichten wir auch über die Themen Webinar, SMS-automatischer Versand, die Vorteile der Managementinformation beim Zeitwirtschaftsprogramm und bieten Praxistipps.

Aktuelle Informationen finden Sie auch unter [www.hrf.de](http://www.hrf.de). Es lohnt sich also, immer wieder einen Blick auf unsere Seite zu werfen.

Ihr »HRF-ONLINE«-Team

## 25 Jahre HRF GmbH & Co. KG



Softwarelösungen für Autohäuser, Servicebetriebe, Reifahrzeugvermieter bietet die HRF GmbH & Co. KG in Frankfurt an. Nun feiert sie ihr 25-jähriges Bestehen. In diesem Jahr hat das Softwarehaus zu einem Prozessbegleiter der Kunden im Softwarebereich entwickelt und stellt für die eigenen Partner Installation, Schulung und Service sicher.

[Lesen Sie mehr... »](#)

## Webinar 'Berichtsvorlagen' am Dienstag 29.05.2012 – Online für Sie



Sie nutzen heute schon verschiedene Berichte aus den Systemen und würden diese gerne nach Ihren Wünschen anpassen? Sie vermissen Informationen auf den Berichten, die für Ihre Kunden von Interesse sind?

[Lesen Sie mehr... »](#)

## Automatische Infos verschicken – Interessante Funktionen und Möglichkeit



Die firmeninterne Benachrichtigung: Zum Beispiel die **automatische Kurz-Benachrichtigung (SMS)** des Kollegen im Verkauf. Und so funktioniert es:

[Lesen Sie mehr... »](#)

## Gut zu wissen was läuft!



Mit dem Auswertungstool **MIS** unserer Zeitwirtschaftslösung **ZWI** sind Sie immer aktuell informiert.

Jederzeit die richtigen und wichtigen Informationen für ihr Tagesgeschäft zu bekommen ist heute überlebenswichtig für jeden Betrieb.

[Lesen Sie mehr... »](#)

## Praxistipp: Infoterminal mal anders eingesetzt



Ihr Infoterminal als Kundeninformation genutzt, ist mehr als nur ein optischer Blickfang. Unser Tipp für Sie: Viele Autohäuser nutzen diesen Empfangsbildschirm nicht nur im Service, sondern auch bei der Neuwagenübergabe. Zur freudigen Überraschung Ihrer Kunden.

[Lesen Sie mehr... »](#)

Vielen Dank für Ihr Interesse an unserem Newsletter.  
Sie können diesen Newsletter jederzeit einfach und bequem über diesen Link abbestellen.  
Dieser Newsletter darf unverändert weitergeleitet werden.

HRF GmbH & Co. KG, Darmstädter Straße 62, 64354 Reinheim, Deutschland  
Fon: +49 (0) 6162 - 9492-0, Fax: +49 (0) 6162 - 9492-92, Mail: [hrf@hrf.de](mailto:hrf@hrf.de), Web: [www.hrf.de](http://www.hrf.de)