

Dagmar Dreiner

Von: newsletter@hrf.de

Gesendet: Dienstag, 29. Januar 2013 11:03

An: info@red-hh.de

Betreff: HRF Newsletter 01/2013

HRF[®]
SOFTWARE SOLUTIONS

Erkennen, was
erfolgreich macht.



Bei fehlerhafter Darstellung klicken Sie bitte [hier \(Online-Version\)](#).

HRF GmbH & Co. KG informiert ...

[Letzte Chance - Einladung zur „HRF on Tour - IVS SyKe“](#)



Sehr geehrter Herr Dreiner

Wir sind auch dieses Jahr vom **5. – 7. Februar 2013** „on Tour“ für Sie und laden Sie herzlich zu unserem „HRF on Tour - IVS SyKe“ Anlass ein.

Lernen Sie das Konzept „SyKe“ (Systematische Kundenentwicklung) kennen und

setzen Sie das Erfolgsgeheimnis „Auslastung“ auch in Ihrem Betrieb erfolgreich um.

Als Referenten durften wir die Autohaus Unternehmer Erich Schragl und Hubert Aichler gewinnen.

Erich Schragl gibt seine Erfahrungen aus 20 Jahren aktiver Kundenbeziehungspflege weiter und lüftet die Geheimnisse seiner aussergewöhnlich hohen Kundenloyalität.

Hubert Aichler ist der Experte für die Analysen der Kunden- und Fahrzeug-Datenbestände. Sie werden überrascht sein, welches ungeahnte und ungenutzte Potenzial sich in Ihrem DMS befindet.

Zum Anlass unseres 25-jährigen Jubiläums übernehmen wir die Kosten dieser Veranstaltung.

Es würde uns freuen Sie persönlich begrüßen zu dürfen. Melden Sie sich deshalb bis zum 31. Januar 2013 an. Die Teilnehmerzahl ist auf einen kleinen Kreis beschränkt; es sind nur noch wenige Plätze frei.

Termine / Region:

5. Feb. 2013 - Region Stuttgart

6. Feb. 2013 - Region Fulda

7. Feb. 2013 - Region Hannover

[Jetzt anmelden und profitieren!](#)

[Weitere Informationen zu "HRF on Tour - IVS SyKe"](#)

DBR – Datenbank-Reorganisation

Aufräumen auf Knopfdruck!

*einmaliger Kaufpreis

Aufräumen? Nein, danke?

Datenbereinigung war noch nie einfacher - Aufräumen auf Knopfdruck!

In Ihrem EDV-System sammeln sich über die Jahre riesige Datenmengen über Kunden und deren Fahrzeuge an. Darunter befinden sich oft veraltete und nicht mehr benötigte Daten, die Rechner und Datenbanken unnötig belasten. Diese unnötigen Datenmengen kosten Sie pures Geld.

Die DBR - Datenbank-Reorganisation von HRF bereinigt die Kunden- und Fahrzeugdaten im Handumdrehen. Das Programm durchsucht

die Daten der Werkstattplanung, Reifeneinlagerung oder der Mietwagenabwicklung nach allen Einträgen, die entweder in den Schnittstellendaten einer externen Anwendung nicht mehr vorkommen oder die ein selbst festgelegtes Höchstdatum überschritten haben.

Das Datenbank-Reorganisations-Tool gibt es in zwei Versionen zum einmaligen Kaufpreis:

Profi Version (DBR-100) für **€ 350.--**

ProfiPLUS Version (DBR-300) für **€ 475.--**

[Bestellen Sie noch heute und sparen Sie Bares!](#)

Der HRF Januar Tipp für Sie



So nutzen Sie die "weniger hektischen Zeiten" im Kfz-Betrieb am wirksamsten.

Vorausschauende Serviceleiter nutzen ruhige Zeiten für Aktionen. Planen Sie deshalb rechtzeitig Ihre Kampagne zur Revitalisierung der Kunden und führen Sie zielorientierte Selektionen durch; zum Beispiel die Auswahl nach "letzter

Werkstattbesuch länger als 12 Monate zurückliegend".

Unsere WPS - Werkstattplanungssoftware zeigt Ihnen, welche Kunden schon seit 12 oder 18 Monaten nicht mehr in der Werkstatt gewesen sind.

Im nächsten Schritt planen und führen Sie die direkte Ansprache dieser Kunden durch. Egal ob per Brief, E-Mail oder Anruf, wichtig ist die originelle Idee dabei: z. B. einen originellen Service-Gutschein offerieren.

Unser Tipp:

„Nutzen Sie die ruhigeren Zeiten dazu, „schlafende“ Kunden systematisch zurückzugewinnen.“

Eine rechtzeitige Massnahmenplanung und -durchführung trägt dazu bei, weniger Leerlaufzeiten im Betrieb aufkommen zu lassen.

Ihr HRF GmbH & Co. KG Newsletter Impressum

Sie sind mit folgender E-Mail-Adresse für
den Empfang des
HRF GmbH & Co. KG Newsletters registriert:

info@red-hh.de

[Newsletter abmelden](#) | [Kontakt](#)

HRF GmbH & Co. KG
Darmstädter Strasse
62
64354 Reinheim

Tel. +49 (0) 6162 -
9492-0

Fax +49 (0) 6162 -
9492-92

Web: www.hrf.de

E-Mail: hrf@hrf.de

Copyright © 2013 [HRF GmbH & Co. KG](#) - Alle Rechte vorbehalten
Newsletter Design und Realisierung by Tazuloo.com

Um sicherzustellen, dass der Newsletter Ihre Mailbox erreicht, fügen Sie bitte den Absender dieser
Nachricht, die E-Mail-Adresse newsletter@hrf.de, in Ihrem Mailprogramm zur "Liste sicherer
Absender" hinzu.

